Marcel Lunkwitz

Creative Direction, Design

My office is an experienced art and design studio based in South Berlin.
I assist my clients to transform there ideas through diligently crafted design paired with strategic thinking.

Annamariaangelika
Photography & Editorial Design

Blank Slate
Issue N°0—EUR 18
EXHIBITION SPACE IN PRINT
Biannual journal based in Frankfurt, Germany
Blank Slate

NOT JUST AN EXHIBI- TION SPACE
Alex A. Tsolakis
Creative Director
T +49.1 63 6 05 69 35
alex@blankslate.de
Blank Slate, Kaiserstraße 62 – 64
60329 Frankfurt am Main, Germany
www.blankslate.de

Blank Slate Magazin
Art Direction & Editorial Design

Feature

journey. She recalls the story of the speculative climber after whom her mountain is named. The most southerly peak of the *Monte Rosa Massif, Piramide Vincent* (Vincent's Pyramid) was, she'd been told, named after the climber Paul Vincent who in 1819 dreamed of finding high-mountain gold beneath its snowy peak. Yesterday, looking down from this very peak, the mountain's shadow had reminded her of a photograph she once saw made from the tip of a man-made counterpart, the Great Pyramid in Egypt. Lee Miller's 1937 exposure punctuating the movement of a vast stone sundial marking time day-in-day-out on the ancient town spread out below. Unlike Vincent's pyramid, Miller's did of course contain gold as archaeologist Harry Burton's images meticulously attest. Inspired by Burton's forensic cataloguing, our weary climber mentally numbers the objects that adorn the waiting room as if fearing her presence in this now-subterranean chamber might disturb their careful orchestration. In her minds eye, small white numbered cards are fixed beside each object – the clock 1, the glacier 2 and so on. That small white door seems suddenly to be more an entrance than an exit – concealing the hidden passageway down which she might have stumbled as she broke into this strange chamber. She fumbles for her own camera, itself a period piece. Two exposures remain on the roll – one for each wall. She cocks the shutter, already anticipating the juxtapositions a contact print of this well travelled film will produce – collapsing in a single 6 × 9 inch sheet the space between mountain top and valley floor while in turn looping upwards again via the alpine scenes hung so carefully on the walls around her. She turns from wall to wall, again cocks the shutter, again frames the scene in the viewfinder. The soft click of the shutter seems finally to release her. She takes up her bag, returns the unlit cigarette to her lips and moves out into the still-grey light of late morning.

Franziska Stenglin, — p. 29
And just like that the tension brakes
Platform Sarah, Frankfurt, 2011
Steel, glass, wood, silver-gelatin print, 2011
Courtesy of the artist

— p. 30
Franziska Stenglin, Installation shot from
And just like that the tension brakes, 105 × 70 cm
Steel, glass, wood, silver-gelatin print, 2011
Courtesy of the artist

— p. 31
Franziska Stenglin, Installation shot from
And just like that the tension brakes, 105 × 70 cm
Steel, glass, wood, silver-gelatin print, 2011
Courtesy of the artist

— p. 32, above
Franziska Stenglin, Installation shot from
And just like that the tension brakes
Städelschule Rundgang, Frankfurt, 2011
Silver-gelatin print, 2011
Courtesy of the artist

— p. 32, below
Franziska Stenglin, Installation shot from
And just like that the tension brakes
Städelschule Rundgang, Frankfurt, 2011
Silver-gelatin print, 2011
Courtesy of the artist

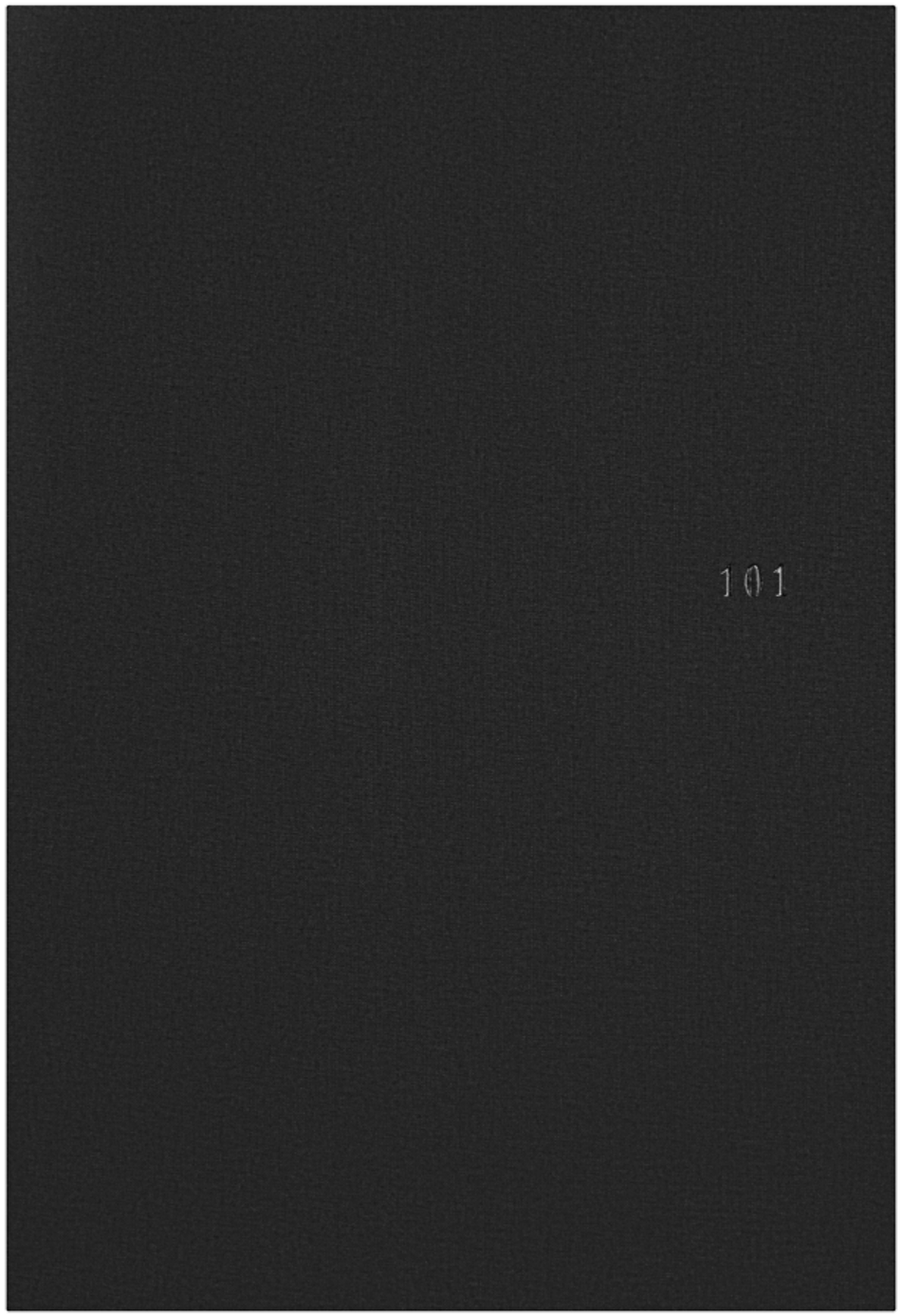
— p. 33
Franziska Stenglin, Skulpturenklinkel
Städelschule Rundgang, Frankfurt, 2011
Silver-gelatin print, 2011
Courtesy of the artist

Learning to sketch

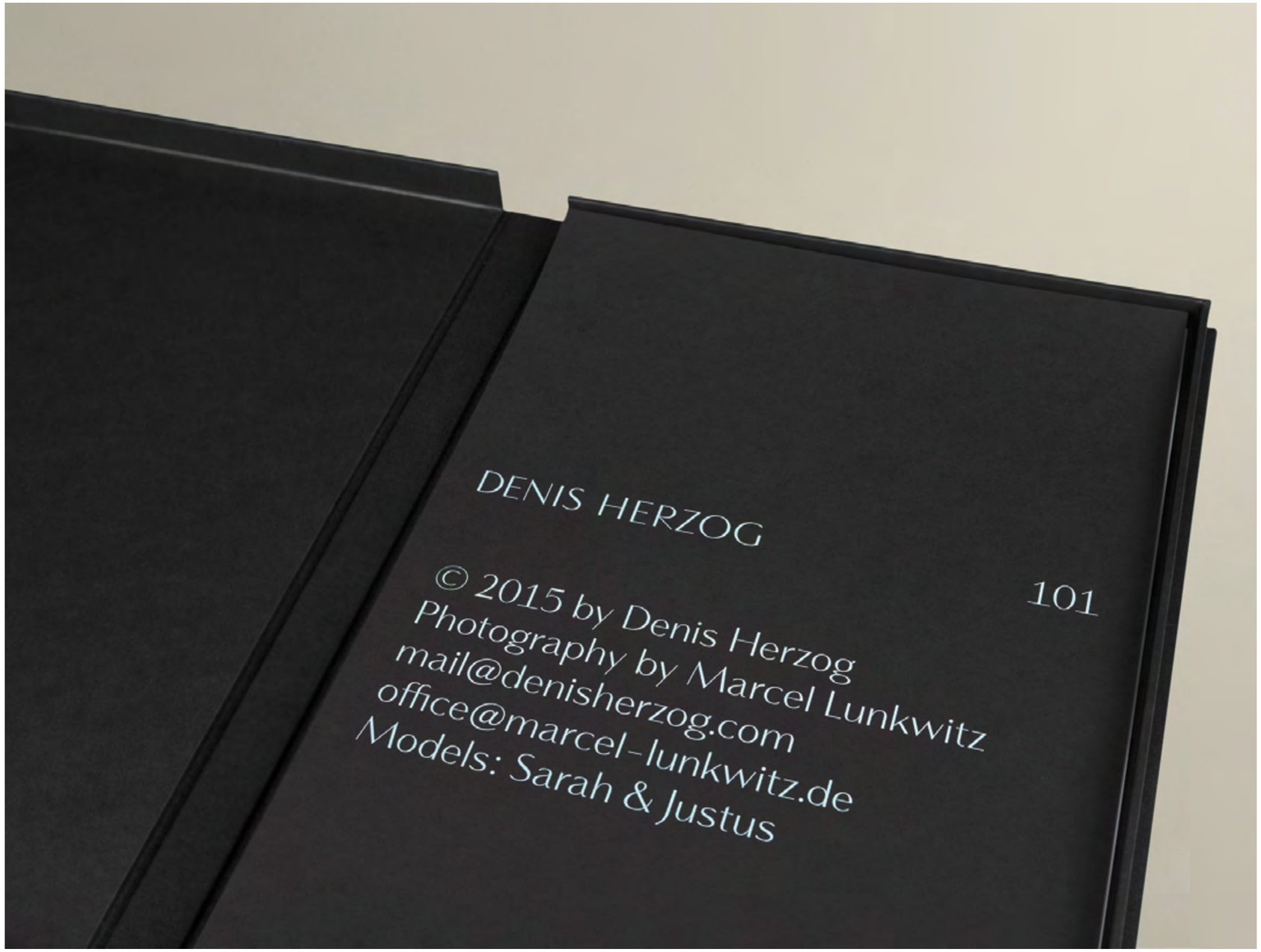
Kai Linke in conversation with Saul Judd

Kai Linke, Mirror Chair No. 1, 2012
82 × 73 × 89 cm, monobloc plastic chair. Photo by Dolores Edrove

Blank Slate Magazine
Editorial Design



Denis Herzog
Photography, Editorial Design



Denis Herzog
Photography, Editorial Design

Annamariaangelika, Lookbook
Photography & Editorial Design

Every single item of our launch collection takes you on a journey:
South America Peru, past cuddly alpaca llama
grazing at the
foot of the Andes.

sandra

sandra
Corporate Identity

sandra
Corporate Identity

Congres for
sustainability
behavior
in
fashion
03 –
06 June
2017
sandra
Congres for
sustainability
behavior
in
fashion

My focus and activities:
Print Communication, Photography
Electronic Media Design, Branding,
Corporate Design, Conceptual Fashion

For professional requests:
office@marcel-lunkwitz.de
+49 (0)176 619 746 31

Links:
www.marcel-lunkwitz.de
www.marcellunkwitzphotography.com
www.behance.net/marcel-lunkwitz

I do

I establish contemporary brand identities, commercials, conceptual fashion, photography, books and objects, packaging solutions and digitals for a diverse range from start-ups to global businesses. My style of design creates clear speech, which transform brands into powerful cross-cultural assets. I currently work with clients in Melbourne, Byron Bay, Los Angeles, Frankfurt, Berlin and Paris.

My Passion

Each project is passion for me, my skills and craftsmanship define my designs and strategies. I create a links between brands and clients and our living environment, managed by strategies, driven by design and a contemporary fashion-thinking. This allows me to focus on enduring and effective design solutions. I work in an explorative and intuitive way paired with strategic contemporary thinking. These contrasting approaches are reflected in my results.

Clients

Previously I have have worked for Peugeot, Louie & Patrick, Bernhard Willhelm, Deutsche Börse, Möve, werkleitz, Wiener Silber Manufactur, Gräfe und Unzer, Hoffman und Campe, Wolfgang Joop & Wunderkind.

© Marcel Lunkwitz, 2017
All rights reserved.

Awards & Publications

My work has been exhibited in Munich, Halle, Seoul, Vienna and Berlin. My work has won awards, among other the Art Director's Club, Red Dot Award and IF Communication Award. I received various distinctions such as Winner of the European Fashion Award FASH 2009 & 2011. 2013 I were invited to be a jury member of the germean design award. I' am happy that my work is published in different international issues like VOQUE and others.

About

Born and raised near Berlin, I am a Berlin based Designer. After completing my training in different fields of Design and spending several years assisting leading Creatives Directors, Fashion Designer as well as Photographers. I studied at the Burg Giebichenstein College of Arts & Design. Since 2004, I have been working as a freelance Designer and Art Director in Berlin, and different countries.

werkleitz
zentrum
für medien
kunst
centre
for media
art

werkleitz
—
zentrum
für medien
kunst
——— centre
for media
art

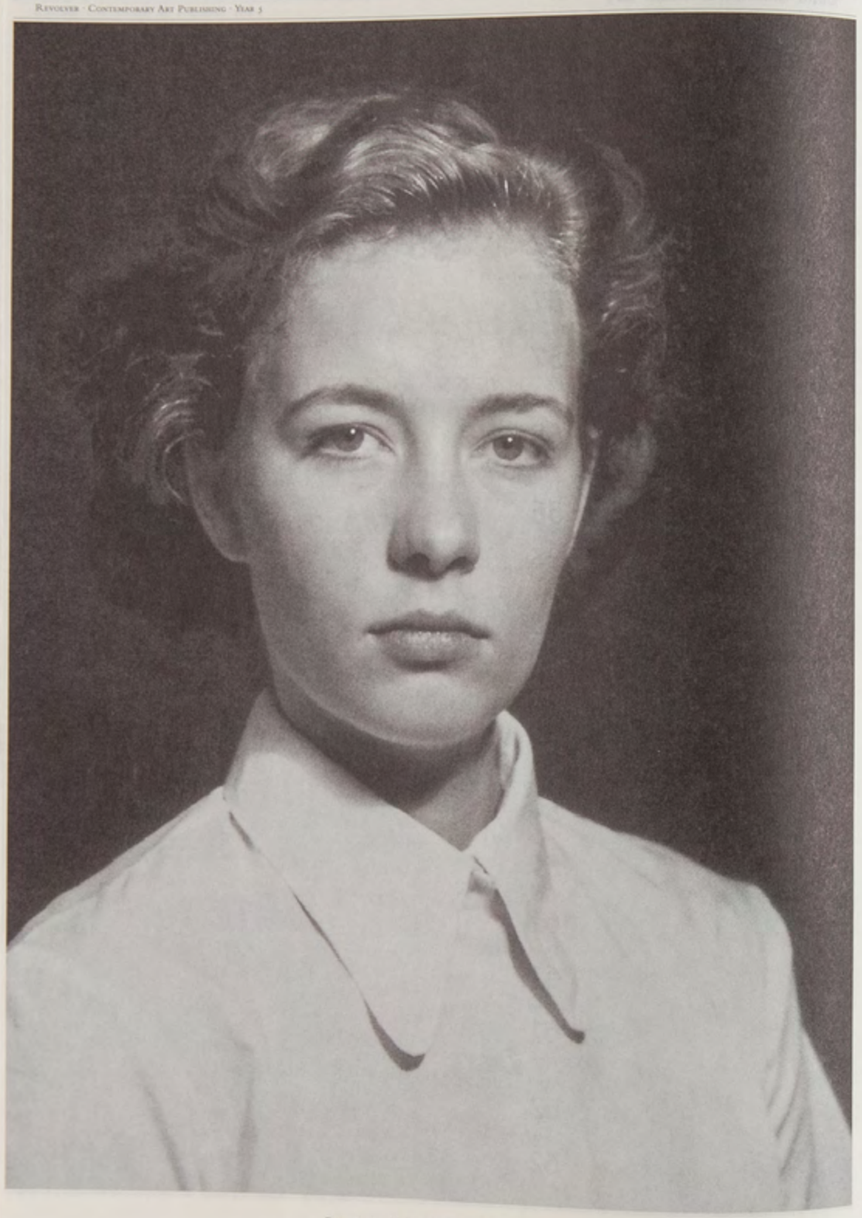
werkleitz center for media art
Corporate Identity

werkleitz, Magazin
Concept & Editorial Design

werkleitz, Artist Books
Concept & Editorial Design

Revolver, Publishing Program
Editorial Design

RedDot Award &
IF Award



From: Bernhard Prinz, "Reine Wäsche", 1984/89

Peter Friese (ed.)
After Images

new title '04

Art as Social Memory. Neues Museum Weserburg, Bremen (27 June – 2 Oct. 2004): Darren Almond, Shimon Attie, Christian Boltanski, Jake & Dinos Chapman, General Idea, Jochen Gerz, Rudolf Herz, Eckhard Karnauke, Korpys/Löffler, Mischa Kuball, David Levinthal, Bernhard Prinz, Ellen Rothenberg, Andreas Slominski, Luc Tuymans, Piotr Uklanski, Micha Ullman, Harry Walter, Rachel Whiteread and Penny Yassour; ed. Peter Friese; with essays by Peter Friese, Harald Welzer, James E. Young and Guido Boulboullé (German/Englisch); 17 x 24 cm, 238 pp., 65 ill., paperback

ISBN 3-937577-84-X
Euro 29,00

The exhibition and the accompanying catalogue show works by contemporary artists who conceive of themselves explicitly as post-Auschwitz and of their art as incomprehensible without reflection on that historical event. At the same time, however, their concern is not with an endeavor to represent the horror that ultimately defies depiction but with an artistic inquiry into history and memory. The participating artists operate on the assumption that the historic event can be depicted today only as one already conveyed to us through the media and personal communication. They have chosen the distance between "history-as-it-was" and the "memory-after-the-memory" of this history as their theme. The exhibition consistently avoids not only the suggestion that the past events can be depicted, but also the fixed form of a traditional monument or memorial. The confrontation with the past thus remains an incomplete and incompletable process.

Andreas Baur/
Ludwig Seyfarth (eds.)
Recherche – entdeckt!

new title '04

6th International Photo-Triennial 2004, Villa Merkel, Esslingen (18 July – 3 Oct. 2004): The Atlas Group, Guillaume Bijl, Monika Brandmeier, Willie Doherty, Olafur Eliasson, Hamish Fulton, Charles Gaines, Daniela Keiser, Jochen Lempert, Bettina Lockemann, Peter Piller, Richard Prince, Martha Rosler, Ed Ruscha, Erik Steinbrecher, Rolf Weißleder; with essays by Ludwig Seyfarth, Wolfgang Ullrich and Noemi Smolik (German/English); 23 x 19,5 cm, 232 pp., ca. 200 ill., paperback

ISBN 3-937577-91-2
Euro 25,00

"Pictures alone have no power; they need a framework of content, an institutional context or at least a signature if they are to acquire significance. Put in another way: a picture is not self-reliant at all, so the concept of the 'autonomous' picture is correspondingly questionable; it is only when combined with words or clearly coded surroundings that a picture can suddenly become a code itself, and then express meaning better than many other things." (Wolfgang Ullrich)

The exhibition and the accompanying publication mainly investigate the syntactics of pictures and picture sequences – in other words, what lies behind the visual surfaces and draws them together to make intelligible passages that create meaning.

Wilhelm Schürmann (ed.)
kurzdavordanach

new title '04

SK-Stiftung Kultur, Köln, Medienpark (22 Oct. 2004 – 9 Jan. 2005): a picture book with contributions by 93 artists and essays by Susanne Lange, Matthias Winzen and Wilhelm Schürmann (German); 26 x 22 cm, 160 pp., ca. 140 col. ill., hardcover

ISBN 3-86588-024-X
Euro 28,00

„(...) wir agieren immer in der Gegenwart, als Photographen, Künstler, Sammler, Zuschauer, Leser, Akteure, um dann danach wieder Erinnerung wachzurufen, hervorzuholen. Bilder helfen dabei, Bilder stören dabei. (...) Der kurze Moment vor dem Eigentlichen ist zu erkennen, und entzieht sich doch der Sichtbarkeit. Der kurze Augenblick des Danach wird für immer stillgestellt und bündelt doch nur einen Standpunkt." (Wilhelm Schürmann)

Eva Schmidt/
Horst Griese (eds.)
**Niemand ist eine Insel/
No Man is an Island**

new title '04

GAK. Gesellschaft für aktuelle Kunst , Bremen (13 Sept. – 26 Oct. 2003): Jeremy Deller, Ayse Erkmen, Peter Friedl, Rainer Ganahl, Korpys/Löffler, Tracy Mackenna & Edwin Janssen, Rupprecht Matthies, Wolfgang Michael, N55, Sander/Claussen-Schmal, Bob & Roberta Smith, Superflex, Silke Thoss, Silke Wagner, Elin Wikström and Rémy Zaugg; with contributions by Eva Schmidt, Horst Griese, Tino Sehgal, Norbert Schwontkowski, Annette Weisser, Marga Baumeister, Georg Mohr, Anna Tuschling, Mirjam Wagner and many others (German/English); 16,5 x 22 cm, 180 pp., ca. 300 col. ill., paperback

ISBN 3-937577-44-9
Euro 19,00

"No Man is an Island" – initially, the saying has a ring of self-evidence, perhaps even over-simplification; it only becomes complicated when we begin to think about it. It was taken from a text by the seventeenth-century English poet and theologian John Donne in which he elucidates the cohesion of the social community through mutual sympathy.

"No Man is an Island" was the name of an exhibition – sixteen independent artistic projects – that took place in Bremen in the autumn of 2003. The event articulated the increasing tendency of art in the urban public realm to make use of cooperation and communication – fundamental characteristics of the discourse which creates publicity – as artistic means.

design award 2005

reddot award

Revolver, Publishing Program
Editorial Design

RedDot Award &
IF Award

Magic Mushrooms, Wolfgang Joop, Wiener Silber Manufactur
Projekt Coordination, Art Direction & Editorial Design

WIENER
SILBER
MANUFACTUR

MAGIC MUSHROOMS

WOLFGANG JOOP

www.wienersilbermanufactur.com

MAGIC MUSHROOMS

Montag, der 27. Mai 2013, um 19 Uhr

KHM I Kunsthistorisches Musem Wien
Maria-Theresien-Platz 1, 1010 Wien

Die Wiener Silber Manufactur freut sich,

zur Präsentation der »Magic Mushrooms« von Wolfgang Joop
in die Kuppelhalle des Kunsthistorischen Museums einzuladen.

Wir freuen uns über Ihre Zusage auf dem beiliegenden
Antwortfax oder per Email bis zum 20.Mai 2013.

Moment Souls
Editorial Design

Panamericana Kilometer 355

Endlose Kilometer, entlang am Meer! Wir fahren durch riesige Dünen, vorbei an Steinblöcken, die dort gefühlt schon seit tausend Jahren liegen.

Wir fahren durch das absolute Nichts und man beginnt den Ausspruch »endlose Weite bis zum Horizont« zu verstehen. Kein Auto kommt uns über kilometerweite Strecken entgegen. Nur Wüste, Sand und diese unbeschreibliche Weite des Himmels. Es macht Spaß, die kleinen Schildchen mit den Kilometerangaben zu lesen, die von der Stadt Lima ausgehend mit 0 starten und ansteigen, je weiter man sich von der Stadt entfernt. Kilometer 355 überrascht! Man ahnt, sieht, bemerkt etwas und findet sich »absolutely in the middle of nowhere«, wieder. Wir halten an, steigen aus und stehen vor einer orangefarbenen Bushaltestelle, auf der stolz die Lettern »355 km« prangen. Dieser Platz könnte sowohl als Fläche für eine Kunstinstallation dienen als auch die perfekte Filmkulisse für einen Roadmovie liefern. Natürlich gibt es keinen Busfahrplan, und ob hier jemals ein Bus gehalten hat, bleibt mehr als fraglich. Wen soll er denn hier auch mitnehmen, mitten im Nirgendwo? Kilometerweit entfernt vom nächsten Dorf oder der nächsten Stadt.

Peru. Genau das ist Peru.

Manche Dinge findet man einfach, ganz unerwartet und überraschend, ohne jemals auch nur ansatzweise danach gesucht zu haben. Umso mehr freut man sich, wenn sie dann spontan, wie aus dem Nichts, plötzlich auftauchen. Das Faszinierende ist die Prise Absurdität, die dabei immer mitschwingt. Dinge werden in diesem Land immer versucht und nicht bis ins kleinste Detail durchgeplant. Was uns westlich geprägten Menschen anfangs verwirrend und befremdlich erscheint, kann sogar anfangen Spaß zu machen, lässt man sich erst einmal auf diese Lebensweise ein. Es kann ganz hilfreich sein, über diesen Lebensstil nachzudenken. Und auch darüber, ob man vielleicht manchmal einfach die falschen Fragen stellt. Getragen von dieser Stimmung wird es einem definitiv nicht langweilig und die Devise lautet: nie wissen, was als nächstes kommt. Aufgrund dieser Tatsache ergeben sich automatisch unzählige Fragen und man erhält auch viele Antworten. Selbst dann, wenn man vielleicht anfangs gar keine Fragen hatte.

Ein anfänglicher Kulturschock und das Entdecken vieler Fragen…

Ohne wirklich zu wissen, was mich erwartet, mache ich mich im Februar 2012 auf nach Peru, um das nächste halbe Jahr auf dem mir bislang unbekannten Kontinent zu verbringen. Die erste Erkenntnis meiner Reise lautet: »Auf diesem Fleckchen Erde spricht so gut wie niemand der einheimischen Bevölkerung auch nur ansatzweise Englisch.« Und so schlage ich mich die ersten drei Wochen charmant bis wild gestikulierend durch den Großstadtdschungel der peruanischen Hauptstadt Lima.

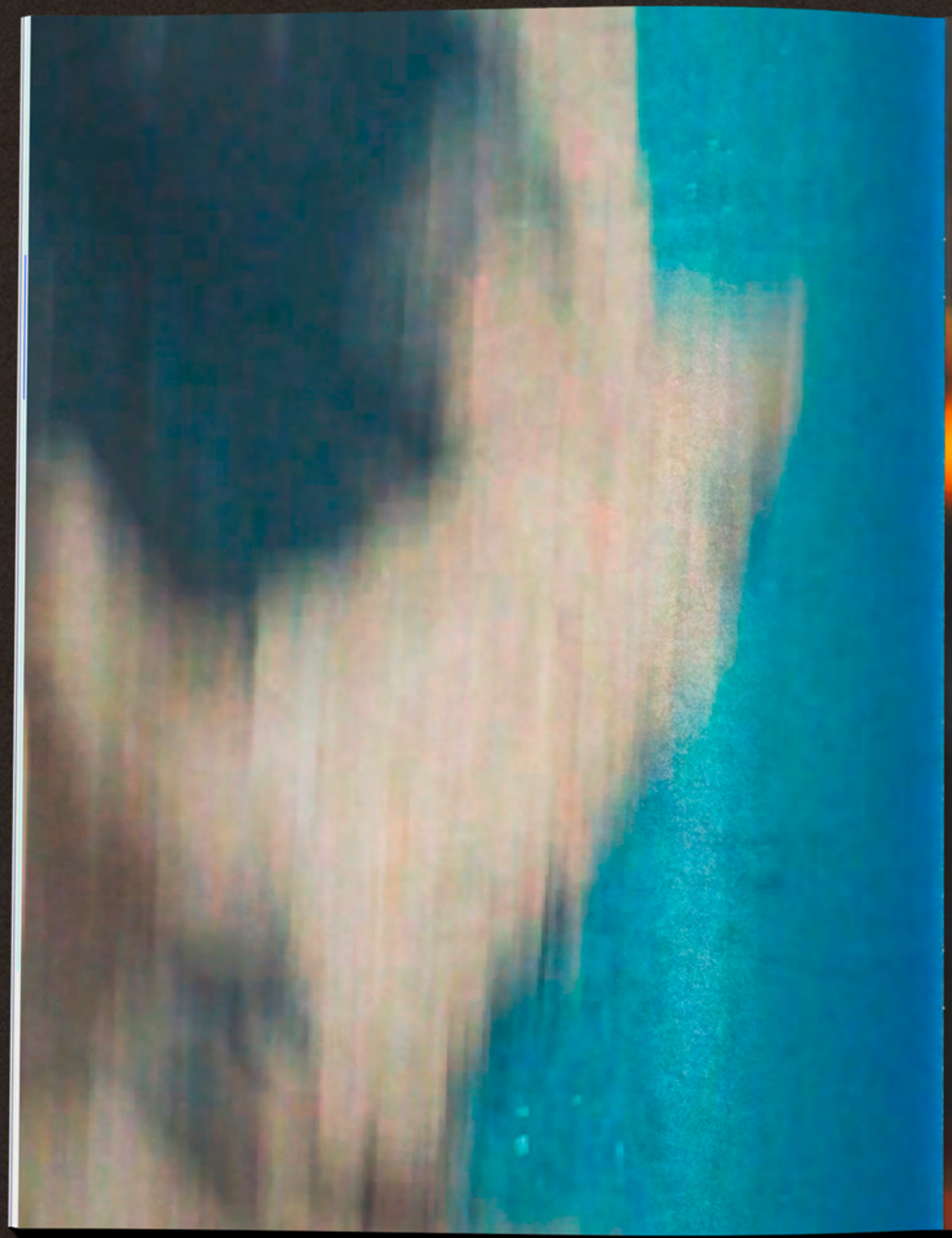
Auch Mimik und Körpersprache werden auf einmal enorm wichtig und ich benutze eine sehr ursprünglichen Form der Kommunikation, weit weg von Handy-Smilies, »What´s App" Nachrichten und Deutschland. Farben, Formen und eindrucksvolle Szenerien prägen das abwechslungsreiche Bild der einmaligen Landschaft und ich blicke in unendliche Weiten unberührter Natur. Es ist einfach so unvorstellbar viel Platz hier! Für Landschaften und Weite, wie es sie hier gibt, hätten wir zu Hause in Deutschland nicht ansatzweise die benötigte Fläche und das Wörtchen Dimension bekommt für mich eine völlig neue Bedeutung.

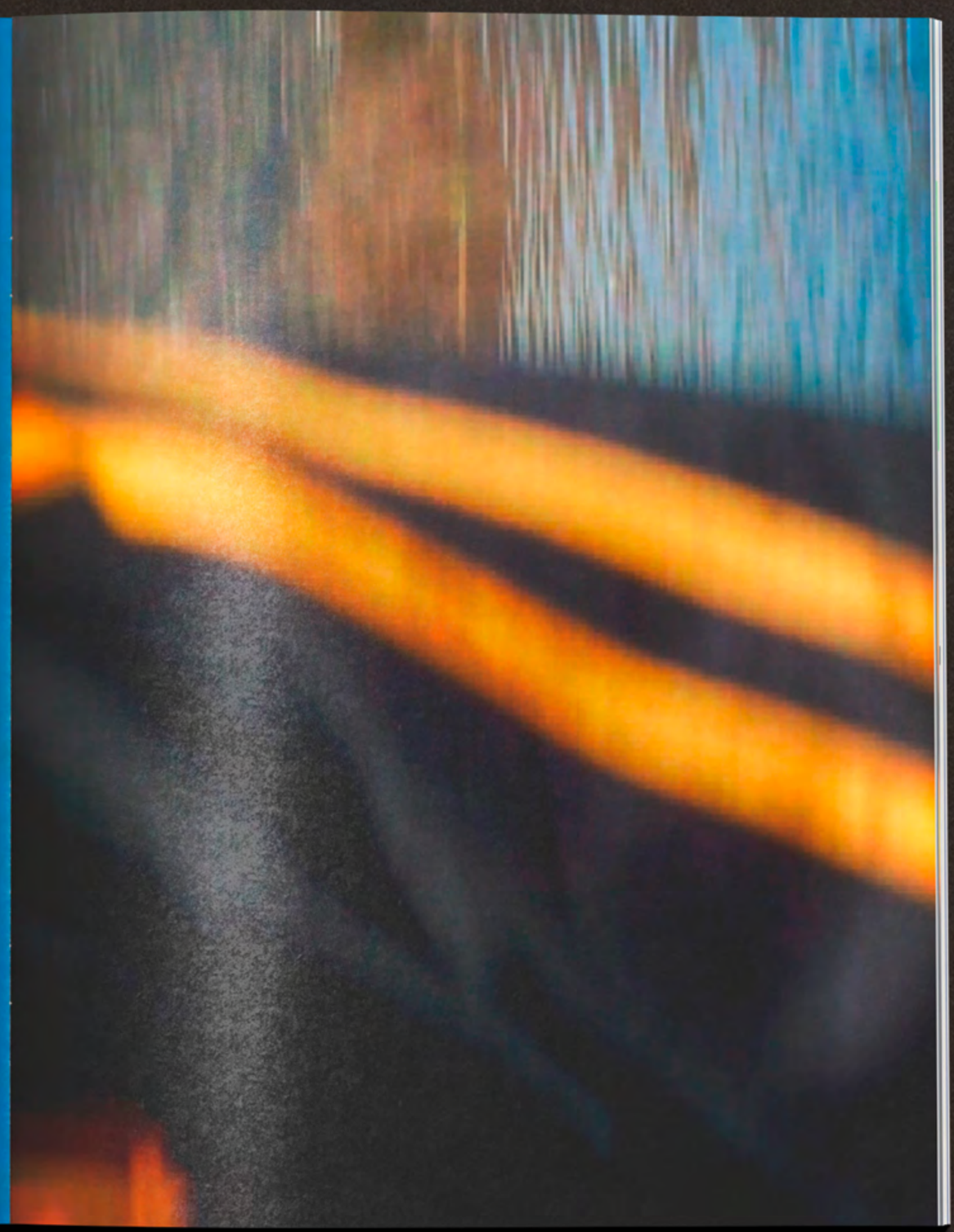
Ich werde konfrontiert mit Namen scheinbar sehr bekannter Persönlichkeiten und erfahre von Nationalhelden und geschichtlichen Großereignissen des Kontinents, von denen ich nie zuvor gehört habe. Ich bin überwältigt von all dem Neuen, mir Unbekannten und von meiner offensichtlichen Unwissenheit. Handwerkliches Arbeiten ist in Peru omnipräsent. Egal, wohin man sich begibt, jeder Landstrich hat seine regionale, handwerkliche Besonderheit und die Präsenz händisch hergestellter Güter zieht sich wie ein roter Faden durch ganz Peru. Die traditionellen Arbeitstechniken stammen aus der Zeit vor der spanischen Machtergreifung. Sie begleiten die Menschen seit hunderten von Jahren und sind das Erbe verschiedener Völker, das trotz der spanischen Conquista überdauert hat. Ein Beispiel dafür sind die »Mantas«. »Mantas« sind große handgewebte Wickeltücher und werden, damals wie heute, geschickt und kunstvoll um den Körper drapiert. Sie funktionieren wie ein Rucksack und ermöglichten bereits zur Zeit der Inka das Transportieren von Lasten. Obwohl es in Peru inzwischen mehr als genug moderner Transportmittel gibt, sind »Mantas« auch heute aus dem Alltagbild nicht weg zu denken. Überall begegnen mir Menschen zu Fuß, die auf diese traditionelle Art ihr Hab und Gut transportieren. Die Tradition einer »Träger-Gesellschaft« aus frühen Zeiten hat überdauert und man findet sie sowohl in Großstädten als auch in den ländlichen Regionen des Landes. Ein anderes Beispiel »lebendiger« Geschichte kann ich am Ufer des Titicaca Sees beobachten. Etwa dreißig Bootsminuten vom Seeufer entfernt schwimmen friedlich die Schilfinseln der »Uros« Indianer. Sie wurden von Menschenhand aus dem dort vorkommenden Totara Schilf gebaut und dienten als Rückzugsort um kriegerischen Auseinandersetzungen zu entgehen. Ihre Entstehungszeit liegt ebenfalls vor der spanischen Kolonialherrschaft.

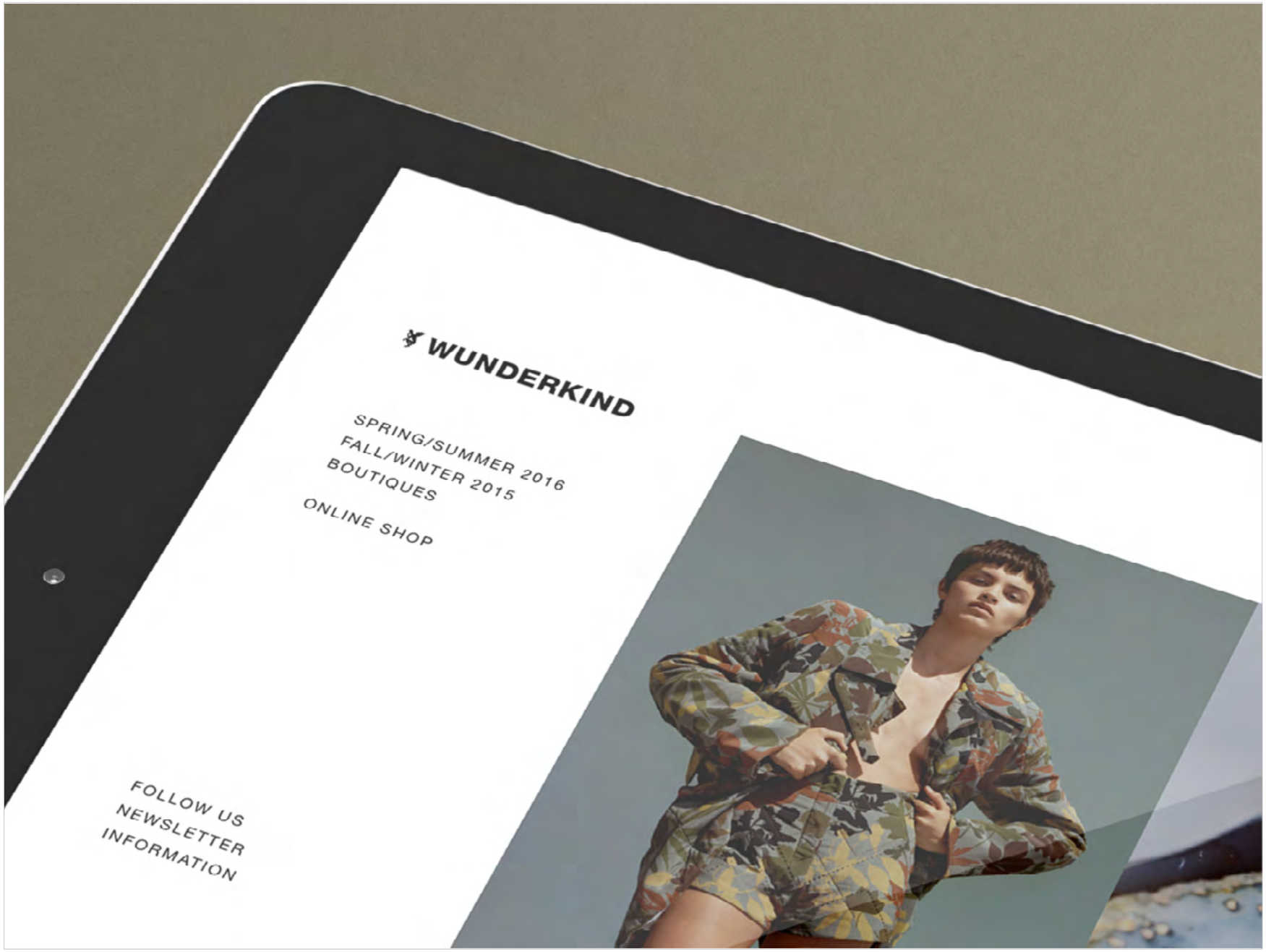
> »OB HIER WOHL JEMALS EIN BUS HALTEN WIRD?«

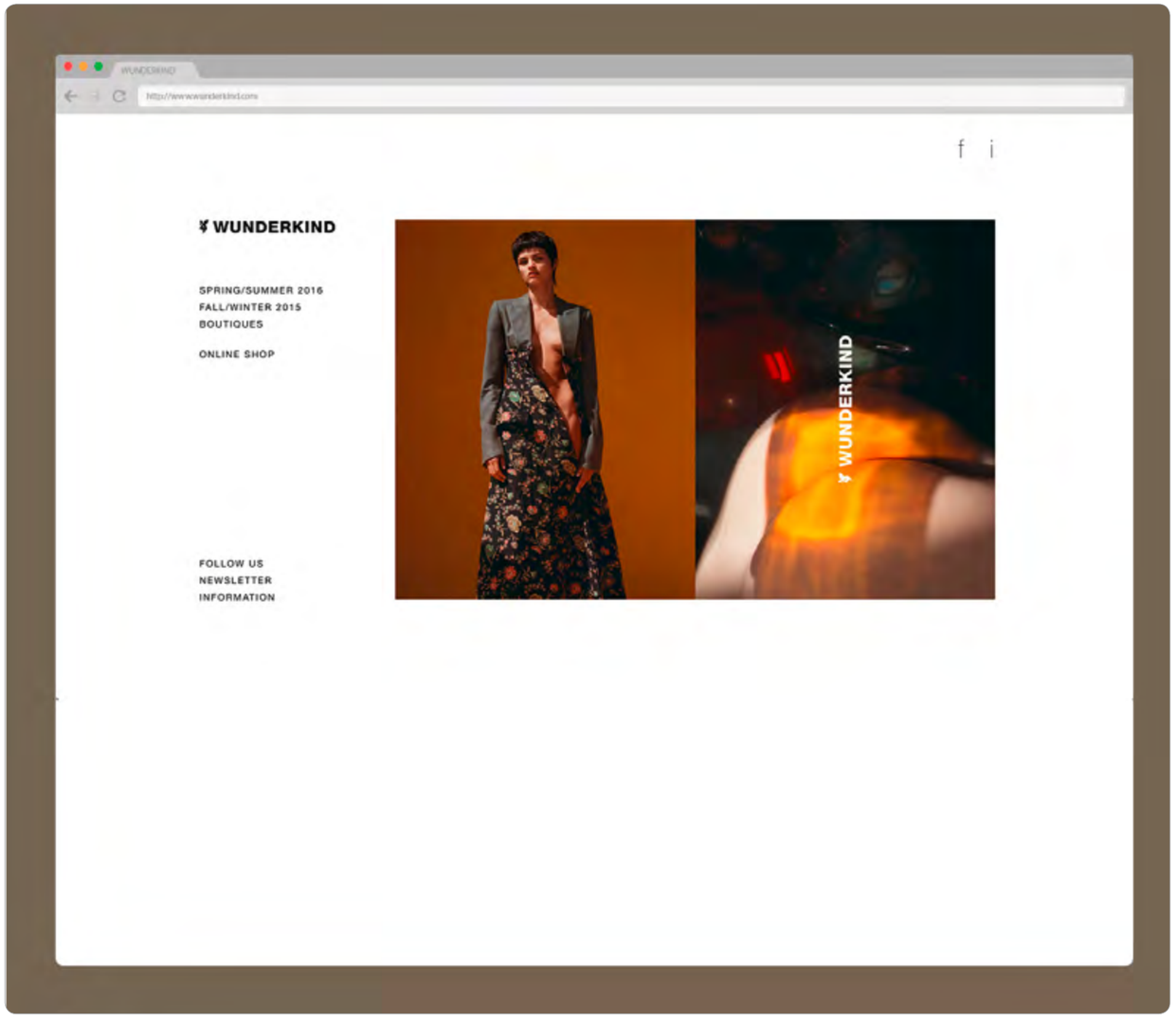
Auf den Inseln spricht man »Ayamara«, eine jahrhundertealte Sprache, die neben der weit verbreiteten Inkasprache »Quechua« nach wie vor in Peru gesprochen wird. Auch wenn sich die Inseln während des Tages für einige Stunden in ein lebendiges Freilichtmuseum für Touristen verwandeln, pflegen und bewahren ihre Bewohner die Religion und das Brauchtum ihrer Vorfahren. Sobald sich das letzte Touristenboot am späten Nachmittag auf den Rückweg zum Ufer macht, beginnt für die »Uros« Indianer das Leben abseits der Touristenattraktion. Sie beginnen damit ihre Inseln instand zu setzen und fertigen aus dem Schilf nach den überlieferten Arbeitsmethoden ihrer Ahnen Boote, Körbe, und Allerlei anderes Nützliches. Die Ursprünge der peruanischen Kultur gehen bis in das Jahr 5000 v.Chr. zurück und die in Europa allseits bekannten Inka bilden nur das letzte Glied dieser vorspanischen kulturellen Evolution. Beim Erkunden der unterschiedlichen historischen Epochen begegnen mir immer wieder aufs Neue: handwerkliche Virtuosität und ein unerschütterlicher Variantenreichtum. Die Spezialisierung der einzelnen Kulturen fiel, je nach Lebensmittelpunkt und Lebensumständen, unterschiedlich aus. So sind die Bewohner Paracas an der Südküste Perus berühmt für ihre farbenfrohen und fein gewebten Textilien, das Volk der Chimu gilt bis heute als das Volk der Goldschmiede und die Moche-Kultur verstand sich auf das Anfertigen feinster Keramiken mit Edelmetalllegierung. Mein Interesse gilt besonders den »textilen Schätzen« die man in Peru in Hülle und Fülle bewundern kann. Traditionelles Weben per Hand, Stricken oder Häkeln kann man hier »live« auf höchstem Niveau miterleben. Ich bin fasziniert von den Textilien im Amano Museum in Lima, die ihr Dasein in tristen Metallschubladen fristen, weil die Kapazitäten des Museums ausgeschöpft sind.

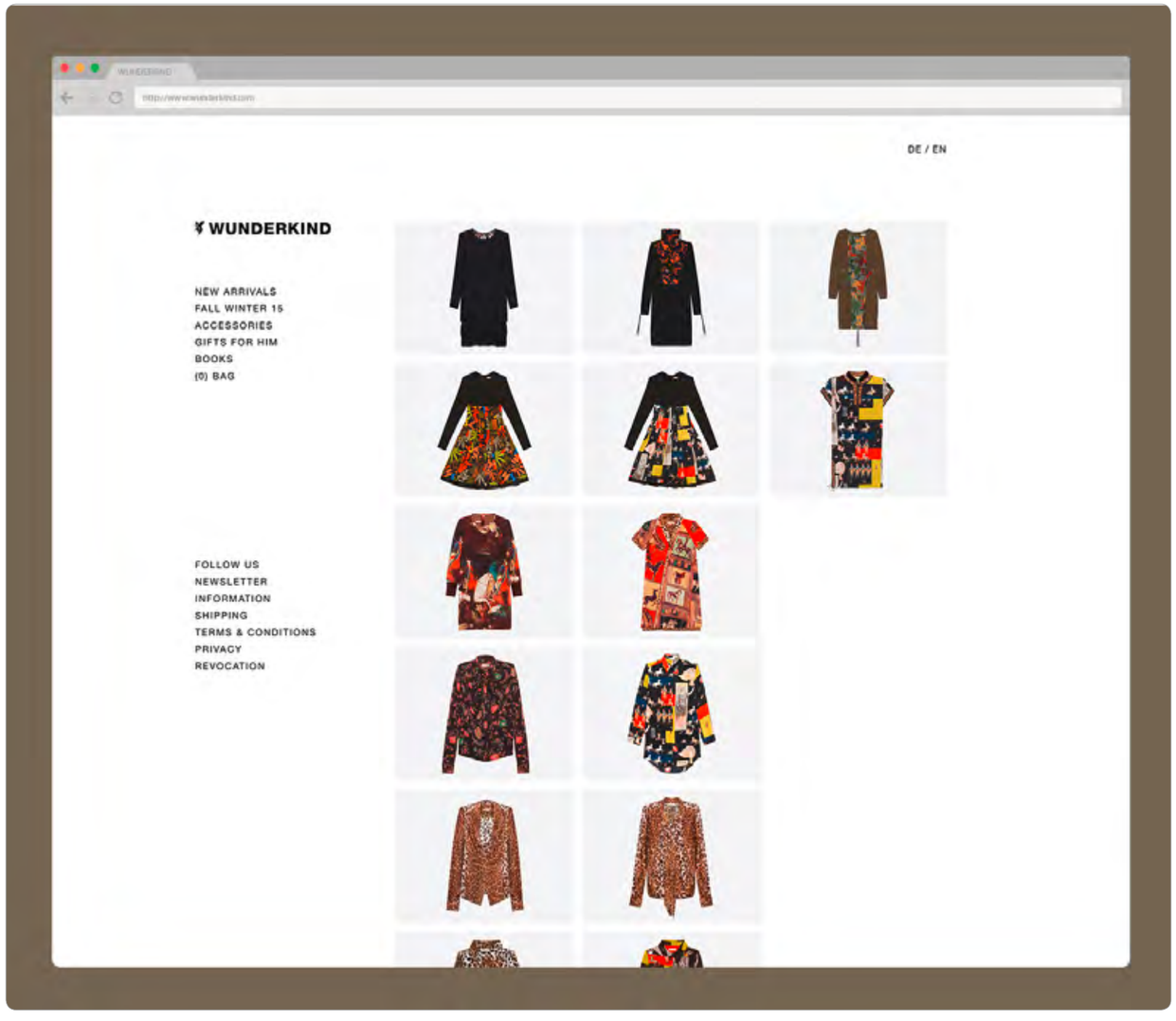
Die textile Schatzkammer beherbergt feinste Webereien, zarte Stickarbeiten, handgeflochtene Gürtel und »Stoffe« aus bunt-schillernden Federn. Wunderschön und handwerklich hochentwickelt, ohne neuzeitliche Technik und all unser fortschrittliches Wissen.






WUNDERKIND
SPRING/SUMMER 2016
FALL/WINTER 2015
BOUTIQUES
ONLINE SHOP
FOLLOW US
NEWSLETTER
INFORMATION





Wunderkind, Webpage
Concept & Art Dierction

VON KULT BIS CHAOS ...

... ist bei den beliebtesten Stilikonen unserer Zeit alles dabei. Welche ist da das passende Vorbild? So mädchenhaft *It*-wie Alexa Chung? So verstörend sexy wie Rihanna? Oder doch so diszipliniert wie Kate, Herzogin von Cambridge? Was ist das Geheimnis ihrer Dresscodes? Ist es der Balanceakt, mit Stilbrüchen souverän umzugehen? Oder doch mit gesteuerten Zufällen? Mit analytischem Verstand des In- und Outsiders, denglischem Fashion-Esperanto und entlarvenden Illustrationen entschlüsselt Wolfgang Joop die Dresscodes der aufregendsten Fashionistas und zeigt, wie man im Mode-Chaos zur Kultfigur wird und das Beste aus seinem Typ macht.

www.graefeundunzer-verlag.de

WG 481 Lebensstile
ISBN 978-3-8338-4477-5
9 783833 844775
€ 17,99 [D]
€ 18,50 [A]

WOLFGANG JOOP DRESSCODE

Gräfe und Unzer

WOLFGANG JOOP

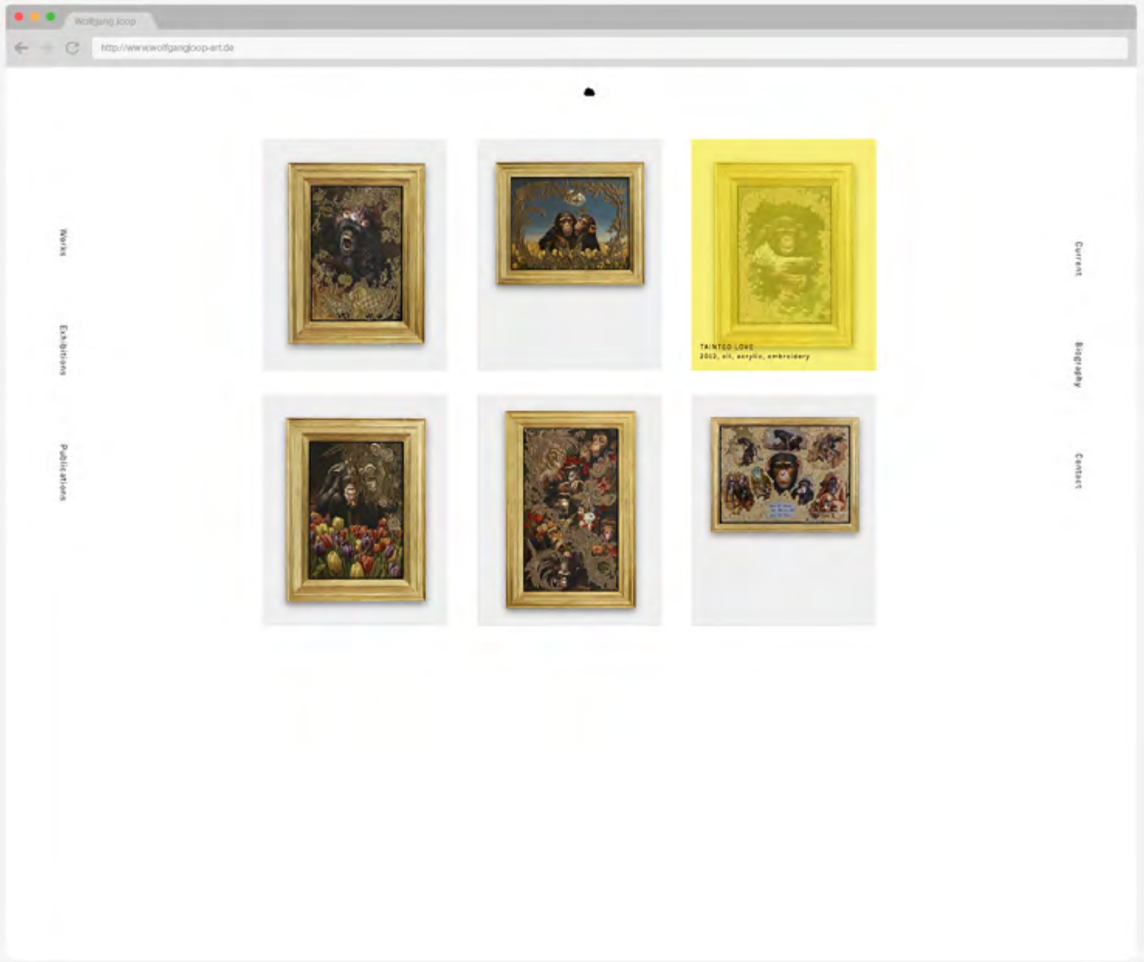
DRESS CODE

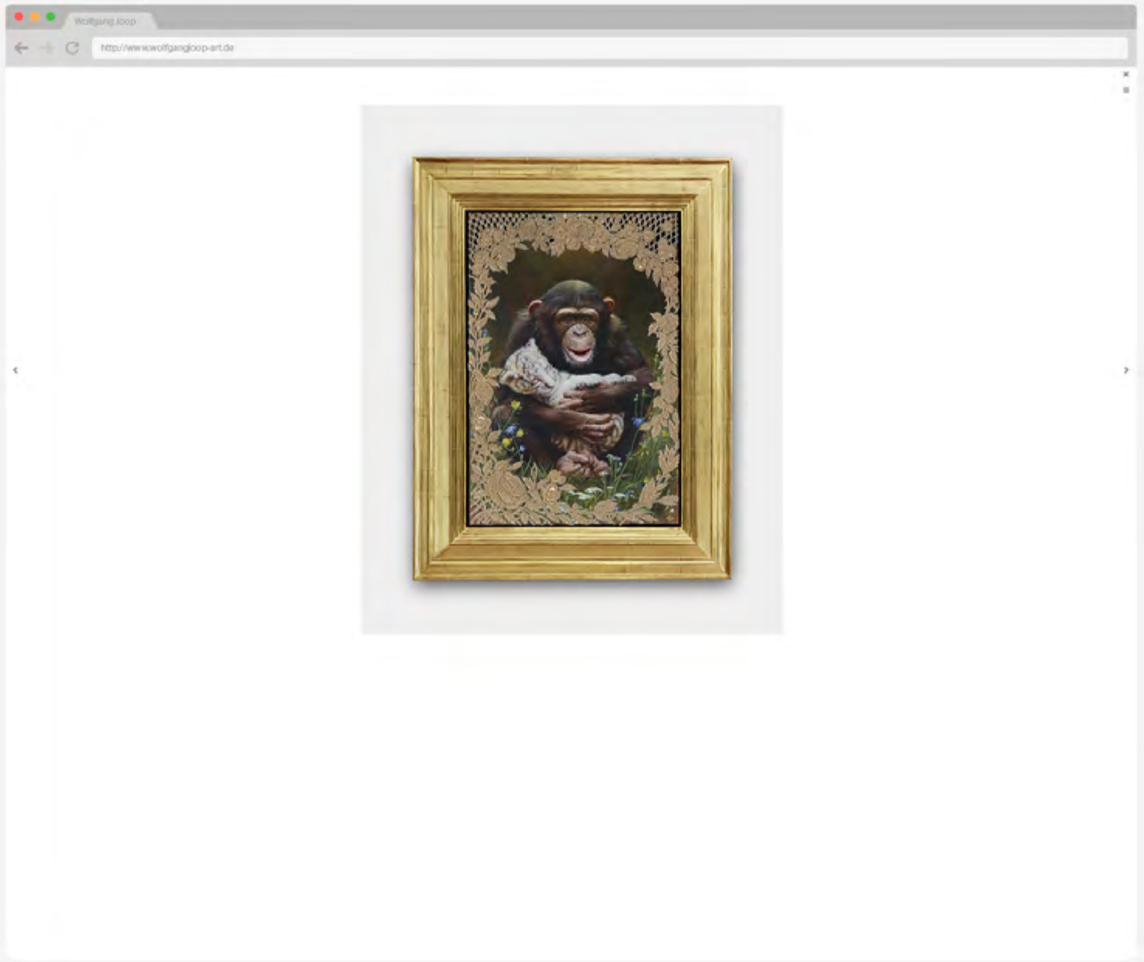
Stilikonen zwischen Kult und Chaos

Gräfe und Unzer

Dresscode, Wolfgang Joop
Art Direction & Edtitorial Design

wolfgangjoop-art.de
Wolfgang Joop
Works
Exhibitions
Publications
Current
Biography
Contact





Wolfgang Joop, Webpresentation
Projekt Coordination, Art Direction & Design

MOHRÜBE ODER KNOCHEN?
FLEISCH MEAT
FLEISCH
HAPPY 2016
LEO + Hase haben sich angefreundet
HELEN
OPA

Wunderkind, different Invitations
Art Direction & Editorial Design

Peugeot, ASC Group
Editorial Design

My focus and activities:
Print Communication, Photography
Electronic Media Design,
Branding / Corporate Design,
Conceptual Fashion

Network of Designers: 9

References

Institutions

Gräfe und Unzer,
Hoffman und Campe
Thalia Theater Halle
Theater Erlangen
Schirn Kunst Frankfurt
werkleitz
revolver magazin

Company

Peugeot
Deutsche Bank Stiftung
Deutsche Börse Group
Uni Credit

Munich RE
Möve
Wiener Silber Manufactur

Artistic Institutions

Bernhard Willhelm
Stephan Schneider
Louie & Patrick
Wunderkind
Wolfgang Joop

Marcel Lunkwitz
Halskestraße 33
12167 Berlin/Germany

+49 (0)176 61 97 46 31
post@marcel-lunkwitz.de
www.marcel-lunkwitz.de
www.marcellunkwitzphotography.com